



**دستورالعمل اجرایی برگزاری دوره های ارشد مدیریت کسب و کار (MBA)  
و دکتری حرفه ای مدیریت کسب و کار (DBA)**

**موسسه آموزش عالی  
غیرانتفاعی - غیر دولتی آفاق ارومیه**

**فروردین ماه ۱۴۰۰**

با توجه به مجوز شماره ۳۱۰۷۹۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۸ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مبنی بر اجرای دوره‌های آموزش عالی آزاد ارشد مدیریت کسب و کار (MBA) و دکتری حرفه ای مدیریت کسب و کار (DBA)، دستورالعمل زیر جهت اجرای دوره‌های مذکور در موسسه تدوین و اجرا می گردد.

## ۱- مقدمه:

تجارب موجود در فرآیند توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه یافته و نوپای صنعتی نشان می دهد که توان مدیریت یکی از اهرم‌های قوی و محرک‌های اصلی توسعه است. نیاز به تقویت و تجهیز کادر مدیریت بخصوص در سطح اجرایی در کشور ما نیز بخوبی احساس شده است. کشور ما اکنون نیازمند مدیرانی است که بتوانند با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای دانش مدیریت و تجارب کشورهای صنعتی و نیز در نظر گرفتن شرایط بومی، وظایف خویش را در راهبری و مدیریت به ویژه در زمینه‌های برنامه‌ریزی، سازماندهی، هماهنگی و کنترل، مدیریت منابع انسانی و بالآخره نوآوری و تحول، به نحوی موثرتر از گذشته انجام داده و راه را برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هموار کنند. دوره کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار و دکتری حرفه ای مدیریت کسب و کار نیز به منظور پرورش چنین مدیرانی برای بنگاه‌های تولیدی و خدماتی در بخش‌های دولتی، خصوصی و تعاونی طراحی و تدوین شده است. در این دوره ها دانش و مهارت لازم در حوزه های مدیریت و کسب و کار در حوزه های مهارت های فنی، ادراکی و انسانی آموزش داده خواهد شد. حضور مدیرانی که تجربه کار مدیریتی دارند، می تواند فرصت یادگیری جمعی برای کلیه مخاطبین دوره را فراهم سازد.

مدیران کسب و کار که قصد گذراندن یک دوره جامع مدیریت را دارند.

صاحبان کسب و کار که به دنبال ارائه محصولات جدید، توسعه بازار و گسترش فعالیت می باشند.

مدیران و کارشناسان حوزه های فروش، بازاریابی، برند و علاقه مندان به این حوزه

## ۲- اهداف دوره:

- پرورش اساتید برجسته که بتوانند در رشته های مدیریتی مشغول به فعالیت علمی شوند ارائه یک نظام جامع مدیریتی بر پایه آموخته های پیشین و دانش روز مدیریت و توجه به مقتضیات و شرایط محیطی
- ارتقاء دانش و مهارت‌های مدیریتی شرکت کنندگان

- آشنایی با آخرین نتایج تحقیقاتی روز دنیا در حوزه‌های مدیریت کسب و کار و توانایی سازگار سازی آن
- ایجاد توان حل مسائل سازمانی با بهره‌گیری از نظریات علمی مدیریت
- پرورش و تثبیت دیدگاه آینده‌نگار با استفاده از ابزارهای آینده پژوهی
- کسب دانش و اطلاعات تخصصی به روز در حوزه‌های نوین مدیریت و کسب و کار
- کسب مهارت اجرایی در حوزه‌های مدیریتی شامل: مدیریت استراتژیک، مدیریت فروش، کارآفرینی و
- کسب بینش و نگرش عمیق در حوزه کسب و کار جهت راه‌اندازی کسب و کار جدید و یا توسعه و گسترش کسب و کارهای موجود

### ۳- مخاطبان دوره:

- مدیران و کارآفرینان کشور
- مدیران ارشد و میانی سازمان‌ها و شرکت‌ها
- کارشناسان فعال، با انگیزه و کارآفرین
- فارغ‌التحصیلان مقاطع کارشناسی ارشد مؤسسات آموزش عالی در رشته‌های مختلف (علوم انسانی، فنی و مهندسی، علوم پایه، هنر، معماری، پزشکی و غیره)

### ۴- عنوان دوره و گرایش‌ها:

- دوره MBA و DBA - گرایش بازاریابی و فروش
- دوره MBA و DBA - گرایش استراتژی
- دوره MBA و DBA - گرایش مدیریت مالی و بورس
- دوره MBA و DBA - گرایش بازرگانی خارجی
- دوره MBA و DBA - گرایش پول و بانک
- دوره MBA و DBA - گرایش مدیریت شهری
- دوره MBA و DBA - گرایش مدیریت پروژه
- دوره MBA و DBA - گرایش مدیریت کسب و کار و تجارت الکترونیک

- دوره MBA و DBA - گرایش مدیریت اجرایی در سازمانهای خدمت گرا
- دوره MBA و DBA - گرایش مدیریت رسانه
- دوره MBA و DBA - گرایش مدیریت کشاورزی

#### ۵- شرایط و ضوابط ورود به دوره:

- داشتن مدرک کارشناسی و کارشناسی ارشد از دانشگاه ها و مؤسسات آموزشی معتبر کشور و یا خارج از کشور مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به ترتیب برای دوره های MBA و DBA
- دانشجویان دوره کارشناسی در دوره MBA و دانشجویان دوره کارشناسی ارشد در دوره DBA نیز می توانند ثبت نام نمایند.

#### ۶- مدت زمان برگزاری دوره:

- مدت زمان برگزاری دوره MBA یک سال (۱۲ ماه) به مدت ۲۵۰ ساعت آموزشی می باشد.
- مدت زمان برگزاری دوره DBA یک سال (۱۲ ماه) به مدت ۲۵۰ ساعت آموزشی می باشد.

#### ۷- شرایط و ضوابط ثبت نام:

- ثبت نام حضوری در دانشگاه و تکمیل فرم ثبت نام و ارائه مدارک ثبت نام (کپی شناسنامه - کپی کارت ملی - کپی پایان خدمت - کپی آخرین مدرک تحصیلی - یک قطعه عکس)
- ثبت نام غیرحضوری در وب سایت دانشگاه و تکمیل فرم ثبت نام و آپلود مدارک ثبت نام (کپی شناسنامه - کپی کارت ملی - کپی پایان خدمت - کپی آخرین مدرک تحصیلی - یک قطعه عکس)

## ۸- زمان و نحوه تشکیل دوره ها:

دوره ها از ابتدای تیرماه هر سال در ۴ نیمسال تحصیلی ( هر نیمسال ۳ ماه) به صورت مجازی و حضوری تشکیل خواهند شد.

- معمولی (سالانه - روزهای آخر هفته)
- فشرده (بیشتر ویژه متقاضیان صنعت و بازرگانی و شاغلین می باشد)
- برون سازمانی ( با توجه به زمان مورد نظر آن سازمان برگزار می گردد)

## ۹- محتوی دوره ها:

دروس در چهار دسته بندی می باشند که ۱۵۰ ساعت دروس تئوری و نظری و ۱۰۰ ساعت بصورت عملی می باشد.

- دروس اصلی و پایه
- دروس تخصصی
- دروس اختیاری
- سمینار / پروژه / کارورزی / پایان نامه

## ۱۰- هزینه دوره ها و نحوه پرداخت:

شهریه دوره MBA هشتاد میلیون ریال و DBA یکصد و سی میلیون ریال است که هر ساله براساس مصوبه هیات محترم امنا مورد بازنگری قرار خواهد گرفت.

واریز هزینه دوره ها می تواند تابع یکی از شرایط زیر باشد:

- واریز کل هزینه هر نیمسال قبل از شروع نیمسال
- واریز یک سوم کل شهریه دوره در ابتدای نیمسال اول و ما بقی طی دو قسط در پایان نیمسال های دوم و سوم
- واریز کل شهریه دوره در ابتدای نیمسال اول و بهره مندی از ۵ درصد تخفیف کل شهریه

## ۱۱- شرایط اخذ گواهینامه پایان دوره:

- کسب حداقل نمره ۱۴ از میانگین دروس ارائه شده در دوره
- ارائه ی پروژه پژوهش محور پایانی با کسب حداقل نمره ۱۶ به همراه تأییدیه اساتید راهنما
- حضور مستمر در دوره ها
- رعایت کامل آیین نامه ها و ضوابط دانشگاه و همچنین آیین نامه و ضوابط مربوط به برگزاری دوره که قبلاً به روئیت و تأیید دانشپذیر رسیده است.
- تسویه حساب کامل مالی